# MERKADO CAMPESINO-COMUNAL

# "Ticoporo"

EDO. BARINAS

AÑO DE FUNDACIÓN

2010

**■** Comercio directo justo. Ejercemos el comercio directo entre productorxs y consumidorxs sin intermediación de ningún tipo. No se trata de vender barato sino de hacer un ejercicio de comercio justo para ambas partes, siempre por debajo de los precios de los mercados locales.

■ Trueke. Lo practicamos en algunos casos, como forma de intercambio de bienes y servicios ofrecidos en el merkado.

Asamblea permanente. Espacio colectivo para la toma de decisiones, evaluación y programación permanente en función de los criterios y acuerdos que orientan la Cayapa o mano vuelta. Practicamos el apoyo mutuo entre productorxs para fortalecer procesos productivos.

■ Actividades sociales especiales. Desarrollamos labores sociales tales como limpieza de los alrededores de donde funciona el merkado, limpieza de áreas verdes del Hospital de Socopó, apoyo a reparación de vialidad rural, apoyo a operativos médicos, donación de alimentos, préstamo de toldos para vendimias a personas e instituciones que los requieren.

**■** Cooperación y apoyo mutuo entre productorxs. Apoyamos casos puntuales valorados y discutidos en asamblea que van desde la canalización de consultas especializadas, apoyo para cirugías y tratamientos para productorxs, gastos funerarios, compra de insumos agrícolas, entre

Somos un merkado autónomo, autosostenible y autogestionado por productorxs, ofrecemos bienes y servicios a consumidorxs sin ningún tipo de intermediación, constituimos un espacio para el intercambio solidario, encuentro, vinculación y relacionamiento de personas y grupos. Escribimos merkado con la letra K para diferenciarnos de los mercados capitalistas.

MÉRIDA

UBICACIÓN Lo desarrollamos en un espacio del canal de servicio de la carretera nacional Troncal 5, en Socopó, municipio Sucre de Barinas. Tenemos incidencia en todo el municipio, sus comunidades adyacentes y quienes circulan por la carretera nacional. También

donde provienen algunxs productorxs.

en los municipios aledaños y del estado Mérida de

**Organizadorxs** 

3.000

Consumidorxs

semanales

MUN.

PEDRAZA

Casos especiales

organizativo

PARTICIPANTES

Productorxs

Carnicerxs

Apovo

Alianzas 07

Seguridad Comunicación

Apoyo cultural

12.800

Personas se encuentran en el Merkado mensualmente.

"El merkado es un espacio de acción permanente donde confluye lo político que mueve a Socopó. Es un espacio que suma para la construcción en torno a la soberanía alimentaria y junta a los polos de la confrontación política".

**EQUIPO FUNDADOR DEL MERKADO** 

El merkado campesino es una válvula de escape a la infamia eco nómica que atraviesa el país. Es una fuente de esperanza y resistencia para lxs productorxs que articula".

**EDO. MÉRIDA** 

**EQUIPO FUNDADOR DEL MERKADO** 

2017

El merkado se consti-

tuyó en una estrate-

gia de paz en medio

de las guarimbas de

ese año; éste se reali-

punto central de con-

zaba muy cerca del

centración, tanto

consumidorxs lo

y de vida.

productorxs como

mantuvieron como

espacio de encuentro

MUN. ZAMORA

MUN. SUCRE

2018

propia.

Desarrollo de ferias como estrategia de agrupamiento de productorxs por rubros, para empujar la producción y el vínculo de éstxs con el merkado, aun cuando las redes de productorxs son procesos con orgánica

Aumentan los números de productorxs articuladxs y de productos vendidos en el merkado pese a todas las dificultades actuales para producir vinculadas a las semillas, los insumos y la movilización, entre otros.

2019

2010

Constitución del mer-

kado. Nacemos como

un proyecto estructu-

rante de los Gabine-

capacidad de convo-

catoria a la diversidad

tes Populares con

de productorxs de

todo el municipio

Sucre de Barinas y el

alianzas con produc-

establecimiento de

Esta iniciativa surge

en el año 2010 como

una necesidad diag-

nosticada por nosotr-

xs campesinxspobla-

dorxs, en el marco de

un proceso de debate

y construcción colec-

abajo, conocido como

Gabinetes Populares,

impulsado en el 2009

desde el poder consti-

tuido para todo el

José de Sucre del

estado Barinas.

municipio Antonio

tiva de poder desde

torxs externxs.

otros.

2013

Con el inicio de la crisis crece la participación de productorxs y los volúmenes de productos vendidos en del merkado.

Realización de cayapas o mano vuelta para apoyar la producción de productorxs del merkado.

2015-16

TOTAL 25-30tn.

de productos semanales que se venden en el merkado

 Plátano, topocho, cambur

 Aliños (ají dulce, ají picante, cilantro, cebollín, cimarrón)

Pescado

- Tomate
- Aguacate
- Raíces y tubérculos (yuca, ocumo, ñame, yansin)
- Lácteos: leche líquida, queso, cuajada, requesón, natilla, yogurt
- **Huevos** criollos y huevos de granja
- Frutas
- Hierbas medicinales y remedios naturales
- Embutidos
- **Panela** y miel de caña

 Alimentos procesados

- Dulcería criolla
- Cacao y derivados
- Carnes de res y cerdo
- Harina de maíz artesanal
- Artículos de limpie**za** líquidos (jabón líquido, cloro, desinfectante, lavaplatos)
- Artículos de limpieza e higiene (jabón de lavar y de baño)
- Ropa
- Lencería y manualidades
- Artesanía
- Masajes curativos

PROCESOS DE TRABAJO



Venta o intercambio directos



Alianzas con productorxs



de otras zonas



Articulación con diversas empresas

LUXEMBURG



Caracterización permanente



Promoción de rubros locales



integral con niñas y niños

Trabajo cultural



**Actividades** especiales

> Proyecto de investigación **Economías Populares** en Venezuela: Dinámicas metabólicas

> > Mariana García-Sojo María Eugenia Fréitez Edith Pineda Hernán Vargas

ELABORADO EN 2019





Disponible en www.comunalizarelpoder.com

#### PROCESOS DE TRABAJO



Venta o intercambio directo entre productorxs y consumidorxs cuidando siempre los principios que convocan al merkado.



Alianzas con productorxs de otras zonas, que aportan rubros que no se producen en el municipio.



Articulación con diversas empresas productoras y/o distribuidoras de alimentos e instituciones que se acercan al merkado para ofrecer sus productos: Lácteos Los Andes, Productos Paisa, Ferias del Pescado, entre otros.



Caracterización permanente de productorxs articuladxs al merkado para el impulso y fortalecimiento de los procesos productivos.



Promoción de rubros locales más emblemáticos en momentos de mayor producción de los mismos a través de eventos: Feria del Maíz, Feria del Plátano, Feria de los Lácteos, entre otros.



Trabajo cultural integral con niñas y niños, hijxs de productorxs y consumidorxs del merkado durante cada jornada semanal y con actividades especiales autogestionadas como encuentros. Se combinan elementos de la danza, canto, teatro, títeres, entre otros.



Promoción y realización de actividades especiales: aniversarios del merkado y Festival de la Canción Obrera, la cual hemos promovido y organizado en los últimos años, poniendo énfasis en lxs trabajadorxs del campo.

# DESAFÍOS O RETOS ACTUALES

- Aumentar, ampliar e incluso mantener la producción local debido a un conjunto de problemáticas asociadas que tenemos:
  - A. El acceso y alto costo de los insumos agrícolas y repuestos de maquinarias y equipos. Un insumo urgente para garantizar la producción, cada vez más difícil de adquirir, es la gasolina.
  - **B**. La falta de mantenimiento de la vialidad agrícola dificulta la movilización de la producción.
- Ser reconocidos como un colectivo a priorizar en el acceso a la gasolina por parte de representantes del poder local y cuerpos de seguridad del Estado para poder mantener la producción local.
- La fijación de precios de los rubros ofrecidos en el merkado frente a la situación de crisis económica actual que nos presiona constantemente.
- Reactivar las coordinaciones operativas por áreas del merkado que puedan poner en marcha nuestros acuerdos. Actualmente existe un núcleo operativo que necesitamos ampliar.
- Apoyar situaciones concretas de salud de algunxs productorxs, sobre todo de quienes padecen de enfermedades crónicas.
- Consolidar una caracterización integral de nosotrxs lxs productorxs del merkado con información certera y actualizada de la realidad productiva y familiar.
- Poder adquirir bienes colectivos en este momento, debido a los costos actuales, los gastos de funcionamiento de cada jornada y el mantenimiento de los bienes que ya tenemos.
- Orientar la producción local que se ofrece en el merkado hacia la agricultura orgánica.

#### ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



# I

#### **ASAMBLEA DE PRODUCTORXS**

Espacio quincenal donde se toman las decisiones. La agenda de discusión se diseña colectivamente incorporando temas centrales, propuestas de programación y/o nudos críticos.

#### Agenda permanente de las asambleas:

- Informaciones de interés para el colectivo.
- Rendición de cuentas del uso del Fondo Común para gastos operativos y de apoyo a productorxs.
- Evaluación de las responsabilidades y/o tareas asignadas y del funcionamiento del merkado.
- Fijación de precios de los rubros a ofrecer en el merkado.
- Programación.



# COORDINACIONES POR ÁREA

Equipos designados por la asamblea para la ejecución de acuerdos y seguimiento a procesos. En este momento funciona sólo un núcleo operativo que asume la diversidad de tareas; la idea es reactivar las comisiones por área.



#### **FONDO COMÚN**

Aporte mensual en dinero que hace cada productor del merkado, se utiliza para cubrir gastos operativos relacionados con el mantenimiento permanente de los bienes colectivos y apoyos puntuales aprobados en asamblea. En caso de gastos especiales cada productor coloca un nuevo aporte.

## PARTICIPANTES

#### **ORGANIZADORXS**

# **PRODUCTORXS**

155

Pequeñxs y medianxs productorxs de zonas urbanas y periurbanas (con conucos, patios productivos y talleres) y rurales (con fincas y conucos) del municipio Sucre de Barinas y de las comunidades Chuponal del municipio Pedraza, Santa Bárbara del municipio Ezequiel Zamora de Barinas y de Pueblo Llano, Mucuchíes y Timotes, del estado Mérida.

# **CARNICERXS**

5

Carnicerxs que se suman al merkado en temporadas de abundancia.

# **APOYO ORGANIZATIVO**

11

Realizan tareas de instalación, registro, asistencia, organización, sonido, atención a la seguridad, aseo y mantenimiento, puntos de ventas, entre otros.

#### **CASOS ESPECIALES**

6

Personas con situaciones de salud y adultxs mayores que asisten irregularmente al merkado a vender productos, no son productorxs o transformadorxs de materia prima pero le hemos dado esa concesión como forma de apoyo.

# **ALIANZAS**

7

Productorxs de:

- Hortalizas y frutas del páramo merideño
- Musáceas, aliños, raíces y tubérculos del municipio Pedraza de Barinas
- Huevos de granjas de los municipios Sucre y Zamora de Barinas
- La planta de Lácteos Los Andes del municipio Sucre de Barinas

### **SEGURIDAD**

5

Efectivxs de la Policía Estadal que prestan seguridad en cada jornada.

# COMUNICACIÓN

4

Comunicadorxs de radio y TV locales que difunden, promueven y animan.

#### **APOYO CULTURAL**

5-10

Realizan actividades culturales diversas durante cada iornada.

## **TOTAL ORGANIZADORXS**

203

97
MUJERES HOMBRES

## **CONSUMIDORXS**

3.000

aproximadamente asisten 3.000 personas semanales, provenientes de comunidades del municipio Sucre y quienes transitan la carretera nacional Troncal 5 que conecta las ciudades Barinas-San Cristóbal-Cúcuta.

# CANTIDAD DE PERSONAS QUE SE ENCUENTRANEN EL MERKADO

**3.200** SEMANAL

**12.800**MENSUAL



Contar con un espacio como el merkado campesino para colocar su producción es un beneficio del que gozamos los que hacemos vida en él. Costó crearlo, costó mantenerlo y ahora vemos el fruto del trabajo de muchos hombres y mujeres que creyeron en este proyecto autónomo y autogestionario que busca ser una referencia ante el orden que nos impone el sistema dominante.