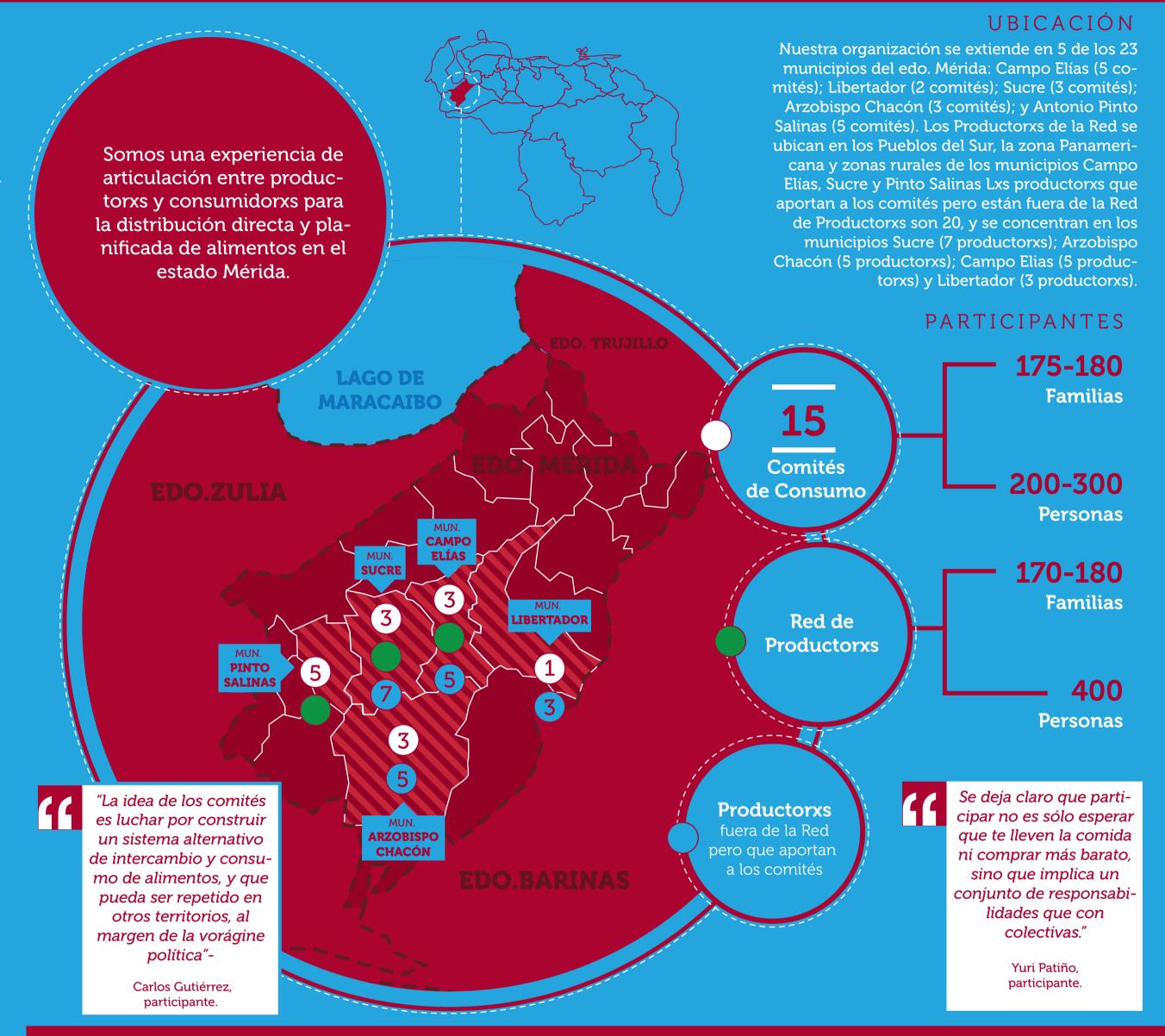
2012

# PRINCIPIOS DE TRABAJO

- Nuestro principio central es que la gente pueda experimentar otra relación con la tierra, la naturaleza, los ciclos de siembra y lxs productorxs; experiencias todas ellas que en el capitalismo están fuertemente mediadas por la dependencia de los supermercados y la invisibilización de los procesos productivos.
- La organización para la soberanía alimentaria.
- La gestión colectiva de lo que consumimos.
- La reflexión crítica sobre las raíces políticas y culturales de la composición de nuestra dieta.
- La conciencia colectiva del trabajo en cuanto a las acciones del comité.
- Autonomía organizativa de cada comité. Cada comité desarrolla una dinámica particular y define:
- La periodicidad en que ocurre la distribución de alimentos.
- La diversidad de los rubros y cantidades totales compradas.
- La periodicidad de sus coordinaciones y otras instancias organizativas.
- Los criterios para definir el ingreso de una nueva familia:

# DINÁMICAS GENERALES DE LOS COMITÉS

- Todas las jornadas de entrega de alimentos suceden semanal o quincenalmente.
- Los comités tienen un aproximado de 15 familias cada uno (a excepción de algunos comités más antiguos y más grandes).
- Todos los comités tienen una dinámica asamblearia para la toma de decisiones.
- Otro principio organizador de nuestra dinámica es la comunicación entre comités y productorxs, especialmente para la definición de asuntos claves como los precios de rubros. La fijación de precios las realiza la Red de Productores, quedando muy por debajo de los mercados tradicionales, e incluso de los mercados mayoristas. Esto es rentable para lxs productorxs porque los comités garantizamos un mercado de salida rápida a la producción de la Red y de otrxs productorxs con quienes articulamos. Los aumentos de precio son acordados entre comités y Red de Productorxs previo a cada jornada de distribución de alimentos; en el caso de no respetar este principio fundamental, se rompe la relación.



# 2003

Nace la cooperativa "Los Pocitos" en el

financiamiento de

productoras y pro-

ductores.

pueblo El Hato para el

2012-13

Surge la idea de los comités de consumo y nacen dos específicamente, uno en El Anís y otro en Los Guayabales.

2015

Desarrollamos e implementamos los primeros proyectos productivos con comités rurales en el municipio Sucre.

2015-16

Sucedió la proliferación de comités en múltiples municipios del estado.

Año del primer intercambio de experiencias con el Sistema de Intercambio Intercomunal Catatumbo.

2018

Desarrollamos e implementamos los primeros proyectos productivos en comités urbanos.

2019

# PROCESOS DE TRABAJO Municipio Libertador: de 200 a 250 kg. Municipio Campo Elías: de 600 a 800 kg.

Municipio Sucre: entre 1 y 5 tn.

Municipios Antonio Pinto Salinas y Arzobispo Chacón entre 3 y 5 tn.

Nuestro proceso fundamental es organizar las entregas de alimentos entre las familias participantes del Comité, a partir de la articulación con productorxs de la Red de Productorxs.

Acondicionar el espacio donde se hará la compra.

- Buscar los alimentos que lxs productorxs han llevado a un punto acordado que sirve como centro de acopio municipal.
- Organizar los alimentos una vez en el espacio donde se efectúa la compra.

Distribuir los alimentos.

Proyecto de investigación Economías Populares en Venezuela Dinámicas metabólicas

> Mariana García-Sojo María Eugenia Fréitez Edith Pineda Hernán Vargas



celery



cebollín



apio

españa

de alimentos distribuidos

guincenalmente





cilantro cambur calabacín ocumo

verde





yuca



cambur

maduro





tomate cebolla zanahoria





dulce





ELABORADO



Hay otros que se consumen dependiendo del momento del año (si hay cosecha o no). Algunos comités discuten y acuerdan la rotación de los rubros comprados para garantizar una dieta adecuada para las familias participantes.



Producir estas jornadas es el único proceso de trabajo obligatorio para todos los Comités. Además de las entregas, tenemos otro tipo de tareas, más a largo plazo, asociadas a nuestro horizonte político y al sostenimiento del intercambio justo con productorxs. Sin embargo, cada Comité tiene autonomía en cuanto a cómo se organiza para cumplir con estas tareas e incluso para definir cuáles considera prioritarias:



Mapeo permanente de nuevxs productorxs para ser sumadxs al proceso de compra y distribución.



Fomento de espacios de intercambio de saberes y experiencias entre comités y productorxs con intereses comunes.



Articulación con otras organizaciones populares para fortalecer procesos productivos y de consumo planificado.



Creación de fondos operativos para la producción de las jornadas de entrega (algunos comités).



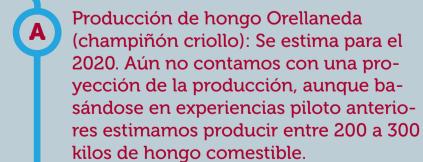
Espacios de debate y formación colectiva en torno a la soberanía alimentaria (algunos comités).



Promoción de una agenda cultural gestionada por organizaciones sociales como consejos comunales, comunas, redes de productores, colectivos, entre otras (algunos comités).



Impulso de proyectos productivos, con la elaboración de planes de trabajo con tareas por horas por cada familia participante, que permiten garantizar el acceso distribuido y equitativo a los rubros producidos (algunos comités). En el caso emblemático del Comité de Consumo Shabono, esas iniciativas productivas son:



- Cría de pollos de engorde y conejos: este proceso está andando y estimamos producir 24 pollos de entre 2 a 3 kilos quincenalmente.
- Siembra de cambur, bledo, yuca, chía, maíz, quinchoncho, lechuga, cebollín, apio España, cilantro, ají dulce y ocumo.

Producción de huevos.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

## **COMITÉS DE CONSUMO**

Esta instancia se conforma por entre 3 y 4 personas que ocupan los roles de coordinación general; tesorería y secretaría. Es un equipo rotativo que cambia cada cuatro o cinco entregas (dos meses o dos meses y medio). La tarea central de esta coordinación es organizar cada proceso de compra y entrega de alimentos: llevar registro y comunicar las cantidades de rubros; coordinar el proceso logístico de entrega y distribución; garantizar el

# **Comisiones:**

pago de lxs productorxs, entre otros.

Coordinación:

Según sea necesario, cada comité conforma las comisiones que requieran sus procesos de trabajo. Algunos ejemplos de comisiones recurrentes en distintos comités son: comisiones para sondear posibles nuevxs productorxs; para construir proyectos socioproductivos; para sondear precios por rubro, entre otras.



# 111

# **RED DE PRODUCTORXS**

# Asamblea:

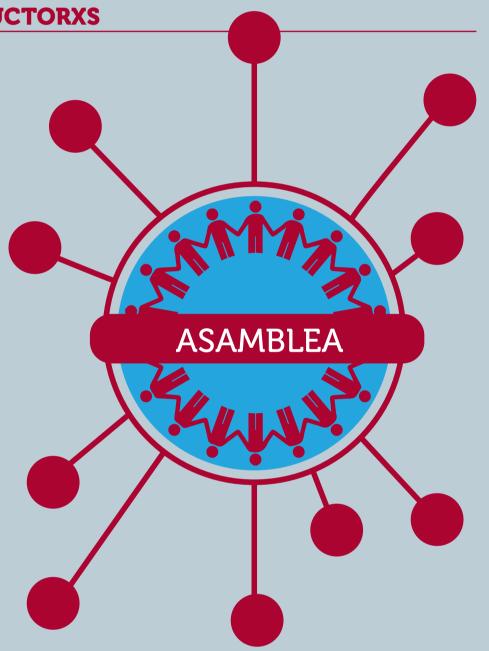
Es la instancia organizativa base y fundamental, sucede mensualmente. En ella participan en igualdad de condiciones todxs lxs productorxs de la Red, y las resoluciones se definen por mayoría simple. Las agenda de estas asambleas suele ser:

- Asignación de precios por rubro.
- Asignación de fondos a procesos productivos específicos.
- Creación y monitoreo de comités de trabajo, entre otras.

Articulación con entidades del Estado venezolano para acceder a mejoras concretas para la producción agrícola (insumos agrícolas, estudios de tierras gratuitos, intercambios de semillas nativas asesoramiento técnico en la realización de proyectos productivos, entre otros).

# Comités de trabajo:

Se organizan para gestionar procesos de trabajo puntuales o coyunturales. La Red de Productorxs ha tenido Comités de Agua; Comités de Tierra, Comités de Fondos de Producción, entre otros. Las comisiones de trabajo se reúnen quincenal o semanalmente, según sea necesario.



# DISPUTAS EN EL TERRITORIO

La precariedad del transporte, específicamente vialidad agrícola, acceso a gasolina, acceso a vehículos y repuestos, constituye una vulnerabilidad importante. Para hacerle frente, nuestra estrategia ha sido organizar el uso colectivo de vehículos de propiedad comunal o cooperativa, entre productorxs y comités.

Tensiones por linderos y límites de la propiedad agrícola, en especial entre productorxs de la Red y empresas grandes de producción agropecuaria que abusan de la flexibilidad de estos límites territoriales para su propio beneficio.

Conflictos entre productorxs de la Red y familias mayoristas (especialmente en las zonas Tovar, El Vigía y Canagüá) con quienes tenían originalmente el convenio de venta de su producción para ser distribuida en la ciudad. Con esas familias estalla el conflicto (a veces incluso violento) cuando lxs productorxs empiezan a vender su producción a los comités.

Sometimiento violento de algunxs productorxs por parte de grupos con prácticas paramilitares para que les vendan (o incluso entreguen sin más) su producción, esto ha sucedido a productorxs que forma parte de la Red en la zona Sur del Lago (Tucaní). Lxs productorxs han priorizado venderles a los comités porque tienen garantizada la colocación rápida de volúmenes importantes de su producción, tienen confianza en una experiencia que ante la crisis se ha visto fortalecida y que sucede en el marco de relaciones de solidaridad y respeto.



# DESAFÍOS ORGANIZATIVOS:

- Optimizar proceso de pagos entre comités y productorxs, resultando en deuda. Hasta ahora la forma de resolver estos conflictos ha sido cancelando la deuda con trabajo colectivo o con recursos monetarios.
- Generar, sostener y ampliar alcance de procesos productivos dentro de los comités.
- Crear una instancia asamblearia de encuentro y construcción orgánica entre todos los comités, y entre los comités y las Red de Productorxs.
- Construir relaciones sólidas de cooperación y construcción orgánica con otras experiencias de trueke, intercambio solidarios de alimentos, también orientadas hacia lograr la soberanía alimentaria.