



Grupos de
Prosumidorxs
Autogestionadxs

Claves para
su **organización**
y **activación**

Grupos de

Prosumidorxs Autogestionadxs



**Claves para
su organización
y activación**

Producción y coordinación editorial

Códigos Libres

Johanna Marianny Alves

Rebeca Gregson

Anit Quintero

María Claudia Rossell

María Eugenia Fréitez

www.comunalizarelpoder.com.ve

redcodigoslibres@gmail.com

 **Códigos Libres**

Diagramación:

Héctor Carrasquero

Organizaciones Editoras



Fundación
Rosa Luxemburg



Esta publicación, de distribución gratuita, fue auspiciada por la Fundación Rosa Luxemburg con fondos del Ministerio Alemán para la Cooperación Económica y el Desarrollo (BMZ).



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual

#Contenido

#De qué trata esta cartilla — — — — — — — — — — **6**

1 #Prosumidorxs organizadxs ¿Por qué? — — — — — — — — — — **7**

2 #Claves para conectarnos productoxs y consumidorxs — — — — — **9**

- x QUENADIESENOSQUEDEPORFUERA 10
- x PORDÓNDEEMPEZAR 10
- x LASRELACIONESECONSTRUYENDESDELASCONFIANZAS 13
- x CADAGRUPOORGANIZADOSEGÚNSUCRITERIO 14
- x CUENTASCLARASCONSERVANVOLUNTADES 15
- x LASCOMISIONESSÍFUNCIONANSISOMOSCORRESPONSABLES 17
- x ENSUSMARCAS,LISTXS...¡VAMOS! 18

3 #Ya en la jornada de distribución organizada, qué hacer **19**

- x LXSQUEMADRUGAN,JUNTXSSEAYUDAN 19
- x ESTACIONESACTIVADORASDETRABAJO 20
- x RUTAPORLAFERIA 22
- x ELTRABAJORINDESUSFRUTOS 22

#De qué trata esta **Cartilla**

Durante el transcurso del siglo XXI se ha consolidado un modelo de distribución y comercialización de alimentos, llamado distribución “moderna”: supermercados, hipermercados, autoservicios, que ha ido sustituyendo al pequeño comercio, la tienda del barrio y el mercado popular. En estas ciudades creadas desde la lógica de urbanización del capital se han consolidado grupos que concentran el poder de distribución y comercialización de alimentos, controlan los puntos de acopio y la definición de precios de compra al productor, siempre a precios muy bajos, a los que muchas veces éstos les venden a pérdida en tanto no existe otra opción de colocación de la producción. ¿Cómo crear circuitos de distribución alternativa al Estado y al mercado hegemónico? ¿Cómo consolidar la existencia de redes de comercio o intercambio justo?

La producción es un sistema que se constituye de relaciones. Decidir qué se produce, dónde, con qué medios, de qué manera y con quiénes; son definiciones construidas en relación al contexto, necesidades, capacidades y vínculos. Pero además la producción está en relación con la distribución y el consumo. Una no puede estar desvinculada de otra. Por ello, este material pretende compartir algunas claves, que han sido puestas en práctica en experiencias de grupos de distribución organizada, que permitan hacer de estos tres eslabones de la cadena productiva un circuito de prácticas que humanicen las maneras de vivir, que nos inviten al reconocimiento mutuo y justo entre el campo y la ciudad, que rompan con las lógicas de mercantilización de los alimentos, que nos permitan autogestionar procesos de intercambio directo tejiendo confianzas y construir redes que potencien capacidades propias para producir en común.





#Prosumidorxs organizadxs ¿Por qué?

× **Porque algunas cadenas liberan:**

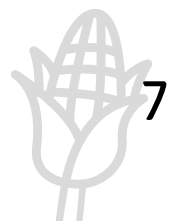
La articulación y las relaciones directas entre eslabones de la cadena productiva son fundamentales para generar otro modelo de vida autogestionada. Romper con las lógicas especulativas que enriquecen mafias y sujetos improductivos es un objetivo táctico y estratégico que pueden lograr consumidorxs y productorxs organizadxs y conectadxs, originando un circuito que influya en la calidad y capacidad productiva, en el enriquecimiento de confianzas mutuas desde y para el intercambio justo y la valoración del trabajo que todxs lxs participantes colocan para que sea posible producir-distribuir-consumir de otra manera.

× **Porque juntxs resolvemos la papa:**

Sí se puede garantizar de manera autogestionada y cogestionada la seguridad alimentaria de familias y comunidades organizadas. Tejer redes implica identificar y reconocer a la mayor cantidad de actores que hacen parte de los procesos de producción, que además tengan interés en construir relaciones de intercambio justo.

× **Porque la relación entre campo-ciudad tiene que ser de complementariedad:**

Nuestras ciudades serán espacios para la vida en tanto produzcamos relaciones y acciones de reciprocidad con el campo. El capitalismo ha generado ciudades parasitarias y consumistas, así como formas de invisibilización del trabajo del campo. El intercambio justo transforma sentidos y prácticas, constituye vínculos de reconocimiento mutuo a partir del entendimiento entre actorxs, contextos y acciones interconectadas.

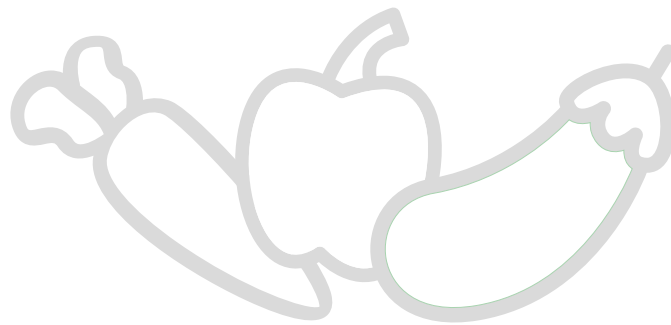


× **Porque somos parte del todo:**

La planificación productiva es condición fundamental para garantizar procesos productivos sustentables y eficientes. Ésta no solo tiene que ver con lxs productorxs sino también con lxs consumidorxs, pues de la relación entre consumo-producción, podremos generar una ecuación en la que las necesidades se complementen con las capacidades y viceversa. Se trata entonces, de transformar los hábitos voraces por otros donde podemos proteger la reproducción de la vida.

× **Porque el alimento es vida, no mercancía:**

Las grandes transnacionales de la producción de alimentos han construido mecanismos para que el alimento sea una mercancía más, con el que se puede especular, excluir, someter a los pueblos. Humanizar la producción y el intercambio de los alimentos es un objetivo político vital porque toman centralidad las personas, las condiciones, las formas de producción y el valor justo para su distribución.





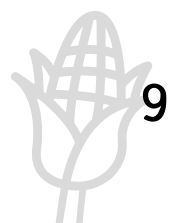
#Claves para conectarnos

2 productorxs y consumidorxs

Para conectarnos, en principio, hay que valorar la potencia del trabajo colectivo. Estar solxs tratando de hacer frente a las adversidades o dependiendo del poder de decisión de las cadenas especulativas es reproducir la sumisión ante la mano (in)visible del mercado. Construir redes implica que todas aquellas personas-familias sean actores y parte de: 1) la resolución y satisfacción de necesidades básicas, 2) la organización bien sea territorial o por afinidad* para hacer de las lógicas de producción, distribución y consumo ejercicios de corresponsabilidad y solidaridad, 3) la apuesta práctica por la autogestión y cogestión como ruta que fortalece capacidades comunes, 4) la valoración de la reciprocidad y la complementariedad en las relaciones productivas entre campo-ciudad y, 5) la construcción de un sistema para la reproducción de la vida justa y compartida.

A partir de estas intencionalidades, socializamos algunas claves que desde diversas experiencias se vienen poniendo en práctica y que consideramos pueden servir de brújula para emprender acciones comunes encaminadas a hacer de la producción, un circuito del que todxs seamos parte.

* Agrupamiento de personas por intereses, gustos, necesidades y complementariedad que los hace comunes.



QUE NADIE SE NOS QUEDE POR FUERA

Convoca una reunión o asamblea para plantear la propuesta, este espacio será importantísimo para enamorar a lxs primerxs que se acerquen y para que estxs sean multiplicadorxs de una próxima convocatoria para constituir el grupo de consumo.

Es importante saber que éste no será un grupo estático sino que seguramente otras personas-familias se querrán incorporar con el paso del tiempo o necesitarán del apoyo de quienes iniciaron este proceso para constituir otro grupo de consumo.

POR DÓNDE EMPEZAR

Consensuar las razones que movilizan a organizarnos para consumir de otra manera es fundamental. El consumo, sobre todo en nuestras ciudades, ha estado muy mediado por necesidades impuestas por el mercado y sus formas de alienación. Es por ello, que la planificación de la producción debería hacerse en función de los requerimientos de consumo reales, para que a su vez la distribución sea planificada. Producir-consumir es un sistema en el que cada pieza o eslabón de la cadena debe estar articulado y en interdependencia. El autoreconocimiento de las capacidades productivas de quienes habitan la ciudad es también una dimensión a desplegar y visibilizar que implica construir sentidos y prácticas de prosumidorxs organizados e informadxs. Para comenzar a construir este sistema planteamos las siguientes orientaciones: POR DÓNDE EMPEZAR

Consensuar las razones que movilizan a organizarnos para consumir de otra manera es fundamental. El consumo, sobre todo en nuestras ciudades, ha estado muy mediado por necesidades impuestas por el mercado y sus formas de alienación. Es por ello, que la planificación de la producción debería hacerse en función de los requerimientos de consumo reales, para que a su vez la distribución sea planificada. Producir-consumir es un sistema en el que cada pieza o eslabón de la cadena debe estar articulado y en interdependencia. El autoreconocimiento de las capacidades productivas de quienes habitan la ciudad es





también una dimensión a desplegar y visibilizar que implica construir sentidos y prácticas de prosumidorxs organizados e informadx. Para comenzar a construir este sistema planteamos las siguientes orientaciones:

1. **Mapear** las posibles articulaciones con comunas, unidades agrourbanas, unidades productivas agrícolas, empresas de propiedad social, cooperativas, tanto dentro, como en zonas aledañas a la comunidad, también de otros estados del país.
2. **Identificar** los rubros priorizados por la comunidad de consumo. Para ello, se puede hacer una encuesta

sencilla casa por casa en la que se levante la información necesaria para saber cuáles son los rubros más importantes o necesarios para las familias de la comunidad.

3. **Organizar** el resultado de la encuesta de rubros para saber cuáles son los más requeridos a los menos necesarios. Un ejemplo de formato puede ser así:

	A	B	C	D	E
1	Familia: Pérez Sánchez				
2	Número de integrantes: 3				
3	Dirección: Casa 37, Calle La Bombilla, sector El Limón				
4	Agrícolas (kg)	Procesados (kg)	Aseo personal (cantidad)	Vestimenta (cantidad)	Otros
5	2 kg de yuca	3 kg de harina	2 jabones de baño	Zapatos	
6	3 kg de papa	1 Uniforme escolar	
7	3 kg de calabacín		
8	1 kg de zanahoria				
9	3 kg de gallina				
10				
11				

4. **Sacar** un estimado subtotal de kilos por rubro y el total de kilos de alimentos procesados. En el caso de otros productos estimar la cantidad. Con esto podremos responder ¿Cómo es el requerimiento por

familia que necesitamos garantizar? Para esto hay varias opciones que deben ser definidas por el colectivo o comunidad y que han sido puestas en práctica por diversas experiencias, dos de estas opciones son:

Cada familia según su necesidad y capacidad

El método de este caso se trata de organizar la información de rubros/cantidades/costo por familia. Pues, cada familia tiene un número de integrantes diferentes, sus hábitos alimenticios también lo son y su necesidad/capacidad de compra es diferenciada. Esta opción representa hacer un levantamiento de información exhaustivo y con especificidad para que la distribución sea de acuerdo a los requerimientos de consumo familiar.

A todxs, todo por igual

Este método implica estandarizar el consumo y por tanto la distribución, es decir, todas las familias tendrán los mismos rubros/cantidad/costo. Facilita el proceso de distribución sacando una estimación promedio de consumo para las familias del grupo, mas no diferencia los requerimientos de cada una de éstas. Hay casos donde luego, entre familias hacen intercambios de rubros según gustos o necesidades.





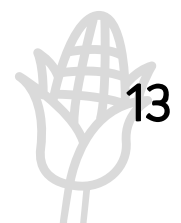
LAS RELACIONES SE CONSTRUYEN DESDE LAS CONFIANZAS

Presentarse a lxs productores desde la honesta necesidad de articular trabajo y beneficios mutuos es fundamental porque desde el inicio hay que ir tejiendo las confianzas necesarias para que se fortalezcan los procesos de intercambio. Para ello hay que definir el tipo de relación que queremos establecer con ellos (que no es solo comercial), sino más bien de colaboración y apoyo mutuo, respetuoso y responsable.

De esto dependerá que se puedan afrontar y resolver problemas juntxs tales como: acceso a semillas, transporte, condiciones de vialidad, conocer la historia y las formas de producción de ciertos alimentos, conocer y discutir sobre estructura de costos para definir precios de alimentos a distribuir, e incluso planificar la siembra en común. Las relaciones con cada productor será distinta, algunas de mayor articulación que se nutre de reuniones periódicas y otras más puntuales. Lo importante es construir un sistema de relaciones que potencie capacidades compartidas y/o complementarias.

Concretamente de cara a hacer una jornada de distribución organizada, y una vez se contacten y converse con lxs productorxs o unidades productivas, se necesita precisar los siguientes aspectos:

1. ¿Tienen capacidad de distribución para un grupo de consumo organizado como ustedes? Tomando en cuenta los resultados de la encuesta de requerimientos de consumo del colectivo o comunidad.
2. ¿Disponen de transporte para el traslado de los rubros? Si no tienen ¿de qué manera conseguirlo?
3. ¿Cuál será el costo de cada rubro y total de la compra directa?
4. ¿Cuál será el acuerdo del intercambio, cuándo y cómo se pagará la compra?
5. ¿En qué tiempos es viable, para ambas partes, hacer la jornada de distribución organizada?



CADA GRUPO ORGANIZADO SEGÚN SU CRITERIO

El trabajo colaborativo hace que cada persona/proceso sea importante porque genera interdependencia. Cada grupo organizado, bien sea por afinidad o por cercanía territorial, encontrará las mejores, ingeniosas o tradicionales maneras con las que pueden desarrollar con mayor efectividad las acciones colectivas. Es así como la información debe estar compartida permanentemente, los procesos deben ser abiertos y comunicados para generar confianzas internas así como con las organizaciones, productorxs, unidades de producción con las que se establezcan articulaciones.

Con base a la información recabada con lxs productorxs se hace obligatorio planear, bien sea en una reunión o en tantas como les sean necesarias, los siguientes aspectos:

1. Compartir con todo el colectivo la información acerca de las articulaciones con las unidades productivas mapeadas para saber la viabilidad de la jornada de distribución colectiva. Si es afirmativa la posibilidad pasamos a los siguientes puntos, si no hay que ampliar el mapeo de opciones. El mapeo de productorxs debe hacerse permanentemente pues de eso depende que podamos garantizar procesos autogestivos desde la articulación.
2. Definir, a partir del acuerdo con lxs productorxs o unidades productivas, una posible fecha para la jornada de distribución colectiva. Fecha, lugar, hora, tiempo estimado de pre-producción, ejecución y post-producción.





CUENTAS CLARAS CONSERVAN VOLUNTADES

Con el costo estimado de los rubros y según el método de distribución seleccionado (por requerimiento o estandarizado) hacer el presupuesto del costo total de la compra y construir el protocolo de pago más adecuado para hacerlo. Para esto es necesario verificar quiénes participarán de la jornada de distribución organizada para hacer los cálculos y la solicitud. En los costos hay que prever el flete, es decir, el traslado de los alimentos. Éste podría estar cubierto por lxs propixs productorxs si disponen de camión (en este caso lo incluyen en el costo final de la venta), o en otros casos debe ser gestionado por el grupo de prosumidorxs buscando proveedores de este servicio, y luego éste grupo lo incluye en el costo final de la compra. Tomar en cuenta que debe evaluarse la capacidad del camión en función de la cantidad de rubros a comprar. Para garantizar el compromiso de pago con lxs productorxs algunas experiencias han puesto en práctica estos dos métodos:

Por PreCompromiso

Consiste en que una vez se acuerde el monto final de costo del requerimiento según rubros/kilos/flete y alguna otra particularidad, se hace un pote colectivo en el que cada familia pague anticipadamente el monto de su pedido. Puede ser a través de la cuenta bancaria de alguno o alguna de las personas del grupo de consumo. Si la unidad productiva tiene asegurado su pago por los productos (rubros, flete) una vez entregue los alimentos en la feria de consumo, el grupo de consumo tendrá más garantía de adquirirlos. Para esto, todas las familias que se comprometan al consumo deben depositar con antelación a la jornada. El día de la distribución organizada todxs lxs prosumidorxs deben llevar el voucher de depósito o transferencia para hacer la verificación.

Por Colocación Asegurada

El grupo de consumo garantiza a lxs productorxs que el día de la jornada de distribución organizada todos los rubros serán colocados y pagados, según la cantidad y precios convenidos.

Recordemos que sólo a través de la confianza mutua que se construye con responsabilidad y trabajo individual y colectivo lograremos fortalecer nuestras estrategias de consumo.

Por cualquiera de las vías de gestión que decidan tomar se necesitará precisión en familias participantes para garantizar que todos los alimentos serán vendidos, es decir, colocados. Así, lxs productorxs de manera progresiva tomarán confianza porque tienen seguridad en que su esfuerzo de cosecha y distribución será compensado y lxs consumidorxs tendrán garantía de sus jornadas regulares y directas.





LAS COMISIONES SÍ FUNCIONAN SI SOMOS CORRESPONSABLES

La distribución organizada requiere y dependerá de la planificación participativa que se haga para realizarla. Ciertamente, muchas cosas se podrán prever pero algunas otras no, dado que al calor de la jornada pueden surgir inconvenientes o situaciones imprevistas a resolver.

La sugerencia es que previo a la jornada de distribución colectiva se haga una reunión de planificación y organización en la que se distribuyan las responsabilidades individuales y colectivas para garantizar todo lo necesario. Algunas de las comisiones necesarias e importantes son:

a. Administración para sacar la cuenta de rubros/kg a solicitar, hacer solicitudes de costos estimados a productorxs y unidades productivas, ver las formas de pago a éstos y gestionar la manera de hacerlo. Garantizar que lxs productorxs cuenten con la permisología necesaria para la movilización de los rubros.

b. Logística para planificar la feria de consumo en aspectos como: lugar, horario, recibimiento de los alimentos, la forma como se van a distribuir en el lugar o el armado de sacos. Buscar, cuchillos para picar las verduras grandes y poder distribuir las mejor, pesos, mesas para estas tareas, música para ambientar y el sonido para colocarla, agua para beber.

c. Comunicación para reforzar y socializar quiénes son, qué hacen, los principios compartidos que dieron origen al grupo de prosumidorxs organizadxs, y por qué lo hacen, socializar información importante de preparación de la jornada, a través de pancartas, carteles, perifoneo, radio abierta, entre otras.

d. Rubros para coordinar qué, cuánto y en qué condiciones llegaron los rubros, contrastar lo pedido con lo que llegó, que los rubros tengan el tratamiento que merecen, y garantice que se pese y se contabilice el desecho y la merma.



EN SUS MARCAS, LISTXS... ¡VAMOS!:

Revisar todos los detalles antes de la jornada de distribución organizada y hacer las últimas confirmaciones de todo.

- + **Productorxs**, unidad productiva activxs, con su respectiva Guía de Movilización Vegetal y/o Animal*, así como facturas, esta documentación es de carácter obligatorio, y será solicitada en las alcabalas.
 - + **Revisar** el espacio el día anterior para verificar condiciones y necesidades para hacer la jornada.
-
- + **Prosumidorxs** activxs, para la llegada de los alimentos y apoyar en la descarga y organización de los mismos.
 - + **Tener** garantizado que todas las personas sepan cuál será la forma de pago.



* La Guía de Movilización de Vegetales se tramita a través del Insai (Instituto Nacional de Salud Agrícola Integral: <http://www.insai.gob.ve/>) y para proteína Animal a través de Sunagro (Superintendencia Nacional de Gestión Agroalimentaria: <http://www.sunagro.gob.ve/chargeNotice.do>)





#Ya en la jornada de distribución organizada, **Qué hacer**

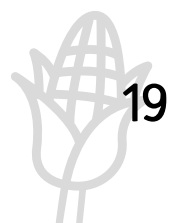
Llegamos al día de la jornada y todo dependerá del trabajo que pongamos todxs y cada unx.

Aquí se comparten claves que según algunas experiencias han sido efectivas para organizarse y pueden servir de orientación para tomar decisiones. Todo proceso es siempre mejorable, cada vez que ensayamos algo nuevo nos vamos encontrando con situaciones o condiciones imprevistas que nos obligan ajustar planificaciones y a descubrir mejores soluciones o métodos de trabajo colectivo.

LXS QUE MADRUGAN, JUNTXS SE AYUDAN

Es fundamental que desde la noche anterior se tenga comunicación con lxs productorxs o la unidad de producción para garantizar que los alimentos sean cargados en el transporte en las cantidades acordadas. Casi siempre, dependiendo de las distancias geográficas, el traslado se hace en la noche porque es menos caluroso y se evita que los rubros puedan dañarse por la temperatura.

Ya el día de la jornada, que suele hacerse el fin de semana, es necesario que la comisión de rubros llegue temprano para recibir los alimentos y al transportista. En ese momento se entregan y verifican las cantidades. También se necesitará de un grupo que ayude en la descarga de todo y su organización en el lugar de la jornada.



ESTACIONES ACTIVADORAS DE TRABAJO

Normalmente se organizan las estaciones como un sistema. Es decir, por los pasos del proceso de cómo se desarrolla la jornada, una manera de hacerlo puede ser:

1) Estación de rubros duros: Un grupo de personas que hará tratamiento de los rubros duros y grandes. Por ejemplo: Auyama, yuca que deben cortarse para hacer la distribución de kilos para cada saco, también la papa, zanahoria que deben agruparse y pesarse con la misma intención de distribuirlos según el método que se haya definido.

Requerimientos: Mesa, cuchillos, bandejas o potes de plástico para ir colocando las verduras picadas, pesos, bolsas par ir haciendo los montoncitos de cada rubro según el peso que va para cada saco por familia. El saco suele ser comprado por la familia con antelación a la jornada y suele ser muy útil en la cadeneta humana.

2) Estación de rubros blandos: Un grupo de personas que hace el mismo procedimiento que la

estación anterior de rubros duros. Estos rubros son los últimos que se colocan en los sacos para que no se pisen o dañen por el peso. Ejemplo: Tomate, pimentón, ají.

Requerimientos: Pesos, bolsas para ir haciendo los montoncitos de cada rubro según el peso que va para cada saco.

3) Estación de hidratación y/o alimentación: Un grupo de personas que apoyará en garantizar que el grupo de consumo tenga agua de beber y si es posible una cayapa para preparar alguna comida para tener energía en la jornada. Puede hacerse por una vaca de comida que se comparte o con algún sobrante de los alimentos de la jornada preparar algo si hay alguna cocina cerca y utensilios disponibles.

Requerimientos: vasos, utensilios de cocina, agua, aguas aromáticas, té, café, alimentos.





4) Estación de cadeneta humana: Un grupo nutrido que, una vez que ya se han pesado y agrupado los rubros, apoyan en transportarlo de unxs a otrxs para el llenado colectivo de los sacos. Esta es la opción más utilizada en el caso hacer la distribución con el método A todxs, todo por igual.

Requerimientos: Organizar los sacos en hilera para facilitar su llenado.

5) Estación de administración: Verifica que quienes van a retirar sus sacos hayan cancelado el costo del mismo, o en todo caso reciben el dinero del pago al momento de la feria.

Requerimientos: Listado de personas-familias participantes con el registro de quienes depositaron o transfirieron el dinero, si el pago fue hecho con antelación, o el listado para hacer el registro en el lugar. Deberán solicitar que todas las personas lleven

sus comprobantes de depósito o transferencia si se hizo con anterioridad.

6) Estación de información y comunicación: Un grupo para animar la faena, poner música, dar indicaciones del proceso, informar cómo se desarrollará la dinámica y lo que vaya sucediendo.

Requerimientos: sonido.

7) Estación de limpieza: Un grupo que se responsabiliza por la limpieza y el orden del espacio al finalizar la feria. Con los desperdicios que quedan de las verduras y vegetales se puede preparar un compost que es de mucha utilidad para quienes tienen huertos/conucos o cultivos en sus casas o en espacios colectivos.

Requerimientos: Cepillo, pala, haragan, tobo, paño, productos de limpieza, bolsas de basura.

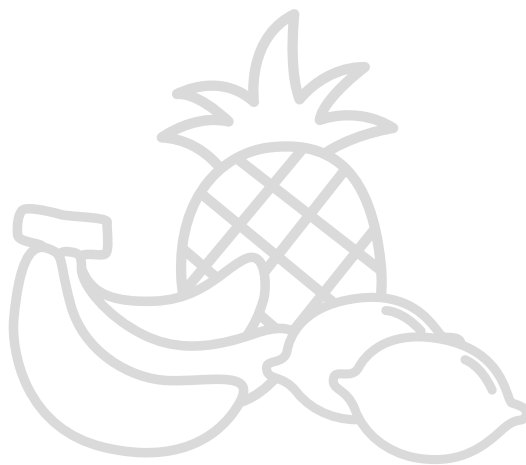
RUTA POR LA FERIA

Otra manera de organizar la jornada puede ser a través de la ubicación de los rubros como si fuera una feria y que las familias según su ficha de solicitud de requerimiento vayan pasando por cada uno de los rubros tomando la cantidad solicitada. Para ello debe haber un grupo promotor o de apoyo que ayude en las labores de pesaje y verificación de requerimiento de rubro/cantidad/costo.

EL TRABAJO RINDE SUS FRUTOS

Luego de todo este esfuerzo, de unas horas en el día y de otras más los días anteriores, al finalizar queda mucha satisfacción porque hemos logrado hacer un intercambio directo y justo de manera autogestionada.

Comienza un nuevo ciclo para seguir tejiendo confianzas y mejorando mecanismos para facilitar el proceso, sumando voluntades, siendo cada vez más responsables en la solución de nuestros problemas. Solo así tendremos garantía de avanzar en la satisfacción de necesidades compartidas porque depende de todxs y cada unx hacer posible y real el poder común.





Códigos
Libres Red
para producir
y pensar en común